

Wir möchten Ihr Interesse wecken und Ihre Aufmerksamkeit auf CSR/Nachhaltigkeit und uns, als Ihren Partner für die erfolgreiche Umsetzung richten.

Vielleicht entdecken Sie den einen oder anderen "missing link", etwas Wichtiges, das für die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens noch fehlt. Vielleicht stehen Sie vor der Herausforderung, sich mit Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen. Oder Sie sind bereits mitten im Thema und kommen dabei an die Grenzen Ihrer Ressourcen.

Wo auch immer Sie stehen, wir holen Sie ab und begleiten Sie in einem spannenden Thema, in dem sich unglaubliche Chancen auftun.

Kontaktieren sie uns, wir freuen uns auf ein gutes Gespräch!

Ihr "Professir" Heinz Sares





Heinz Sares - Der Professir e.U. / Konzeption: Text & Bild Manufaktur Fotos: Moritz Zajicek, Shutterstock / Wien / April 2017



Was ist Nachhaltigkeit?

Der Brundtland-Bericht der Weltkommission für Umwelt und Entwicklung definierte 1987 folgendermaßen: Nachhaltig ist eine Entwicklung, "die den Bedürfnissen der heutigen Generation entspricht, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen und ihren Lebensstil zu wählen."

Was ist CSR?

Die EU-Kommission legte 2011 eine neue Begriffsdefinition vor, wonach CSR (Corporate Social Responsibility) "die Verantwortung von Unternehmen für ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft" ist. Nur wenn die geltenden Rechtsvorschriften und die zwischen Sozialpartnern bestehenden Tarifverträge eingehalten werden, kann diese Verantwortung wahrgenommen werden.

Warum?

Beides sind zunehmend wesentliche Kriterien im unternehmerischen Wettbewerb, da Konsumenten, Entscheider und Kapitalgeber nachhaltig agierende Unternehmen vorziehen. Nachhaltigkeit ist ein zentraler Erfolgsfaktor, sofern sie in allen Unternehmensbereichen und in der Betriebswirtschaft (Budgetierung/Messbarkeit/Controlling) implementiert ist. Wir verstehen uns als Partner von Unternehmen, die die ökonomischen Chancen zukunftsfähigen Wirtschaftens nutzen möchten und unterstützen sie dabei, diese Vision in ihre Geschäftstätigkeit zu integrieren und das glaubwürdig zu kommunizieren und damit erfolgreich zu sein.

Wir freuen uns darauf, Sie, Ihr Unternehmen und die Menschen darin erfolgreich zu begleiten.



Checkliste:

Was verbinden Sie mit Nachhaltigkeit/CSR?

Ethische Aspekte
Mitarbeitermotivation
Konkrete Anliegen
(z. B. Umweltschutz)
Nachhaltigkeitsbericht
Ressourcenmanagement
Kundenzufriedenheit
Zukunftsfähigkeit
Verantwortung
Vorreiterrolle
Kosten
Vision
Klimaneutralität
Positionierung
Wettbewerbsyorteil

Was spricht für ganzheitlich nachhaltig wirtschaftende Unternehmen?

gesteigerte/r/s
Vertrauen
Glaubwürdigkeit
Markenwert
Kundenzufriedenheit
Mitarbeiterzufriedenheit
Imageaufbau
Imageverbesserung
Markenstärkung
Ressourceneffizienz
Erlöse

Emissionverminderung Kostenreduktion

•••

Unsere Stärke sind maßgeschneiderte Lösungen. Dafür beginnen wir mit einem persönlichen Gespräch, in dem wir Akteure, Produkte und Unternehmen kennenlernen.

"Zeit verwenden, nicht verschwenden!"

Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten und Chancen nachhaltig unternehmerischen Handelns auf, um damit wirtschaftlich und persönlich erfolgreicher zu sein.

Wir unterstützen Sie als Berater und Begleiter dabei, Ihr Kerngeschäft sozial, ökologisch und ökonomisch verantwortlich zu gestalten und die gesamte Wertschöpfungskette einzubeziehen.

Gemeinsam erarbeiten wir Strategien, die zu Ihrem Unternehmen, zu Ihren Produkten sowie den Menschen passen und setzen diese erfolgreich um.

Der Grundstein zur Realisierung von Visionen liegt in der Kommunikation. Zuhören, Hinterfragen und Verstehen. Weitere Bausteine sind das gemeinsame Gestalten und die authentische Umsetzung.

Mitarbeiter, die den Sinn ihres Wirkens verstehen, sind begeisterter und arbeiten effizienter. Produkte, die klar positioniert sind, verkaufen sich besser. Ressourcen und Energien, die optimal eingesetzt werden, wirken sich positiv in Zahlen aus.

Vermehrt bevorzugen Kunden und Geldgeber Unternehmen, die sich werteorientiert ausrichten.

Nachhaltiges Wirtschaften bringt Unternehmen weiter und macht sie ökonomisch erfolgreicher, mit dem Mehrwert, Sinn zu stiften und etwas Wichtiges und Bleibendes für unsere Gesellschaft und für morgen zu tun.

Nachhaltiges Wirtschaften steigert den ökonomischen Erfolg und führt zu Wettbewerbsvorteilen!